

2 nd SASMA Business Security Conference - podsumowanie

Tegoroczna wspólna przygoda pod nazwą 2 nd SASMA BUSINESS SECURITY CONFERENCE miała miejsce w hotelu Lord w Warszawie w dniach 21-22 października 2010 r, gdzie gościliśmy przedstawicieli branży bezpieczeństwa, logistycznej, produkcyjnej i innych (reprezentantów z międzynarodowych korporacji, niezależnych ekspertów z zagranicy, polskich menedżerów i specjalistów). Ok. 15 % gości przybyło do nas z zagranicy (z USA, Kanady, Rosji, Litwy, Anglii, Izraela, Chorwacji). Można by powiedzieć, że to aż i dopiero nasza druga konferencja poruszająca różnorodne tematy z dziedziny bezpieczeństwa biznesu. Pragniemy uczynić tę imprezę wydarzeniem cyklicznym i po raz kolejny powtarzamy, że naszym celem jest stworzenie platformy do wymiany doświadczeń ekspertów zajmujących się zagadnieniami bezpieczeństwa biznesu.

Tegoroczna wspólna przygoda pod nazwą 2 nd SASMA BUSINESS SECURITY CONFERENCE miała miejsce w hotelu Lord w Warszawie w dniach 21-22 października 2010 r, gdzie gościliśmy przedstawicieli branży bezpieczeństwa, logistycznej, produkcyjnej i innych (reprezentantów z międzynarodowych korporacji, niezależnych ekspertów z zagranicy, polskich menedżerów i specjalistów). Ok. 15 % gości przybyło do nas z zagranicy (z USA, Kanady, Rosji, Litwy, Anglii, Izraela, Chorwacji).

Można by powiedzieć, że to aż i dopiero nasza druga konferencja poruszająca różnorodne tematy z dziedziny bezpieczeństwa biznesu. Pragniemy uczynić tę imprezę wydarzeniem cyklicznym i po raz kolejny powtarzamy, że naszym celem jest stworzenie platformy do wymiany doświadczeń ekspertów zajmujących się zagadnieniami bezpieczeństwa biznesu. W myśl zasady, że najlepiej uczyć się od najlepszych na konferencje zapraszamy przedstawicieli państw Europy Środkowo – Wschodniej oraz przedstawicieli firm dobrze prosperujących na rynku security.

W materiale poniżej pragniemy w kilku słowach przybliżyć o czym były poszczególne prelekcje. Niektóre z tematów również opatrzyliśmy dodatkowym komentarzem. Do wygłoszenia prezentacji zostali zaproszeni tylko praktycy doskonale znający realia swej branży, pracujący na co dzień w różnych częściach globu. Mamy nadzieję, że prezentowane tematy były dla Państwa interesujące, ocenę tego przedsięwzięcia pozostawiamy indywidualnie każdemu z Was i mamy nadzieję, że podzielicie się z nami swoimi wrażeniami i sugestiami.

Tematyka bezpieczeństwa – oszustwa i ochrona marki (prelekcje: Dmitry Budanov i Michael Cheremisinov Rosja, organizacja SPHERE; Zbigniew Trendak, Polska, firma LEVI'S)

Pierwsza część konferencji była poświęcona bezpieczeństwu i rozwojowi biznesu w rejonie państw Europy Środkowo-Wschodniej. Chyba nikogo nie trzeba przekonywać o tym jak bardzo Rosja liczy się w świecie biznesu, mamy nadzieję, że materiał przygotowany przez naszych przyjaciół z organizacji SPHERE był dla Państwa ciekawy. Dotyczył on dwóch różnych tematów – problemów związanych z korupcją i oszustwami w biznesie (w tym w obszarze marketingu) oraz rynku handlu detalicznego, czyli rozwoju sieci hipermarketów w Rosji.

Jak donosił Michael Cheremisinov w swojej prezentacji poświęconej nieprawidłowościom w zakresie działań marketingowych - ten obszar jest bardzo atrakcyjny dla rozwoju korupcji i oszustw, w szczególności w zakresie promocji i reklamy. Prezentacja tematu była oparta na bazie doświadczeń specjalistów od reklamy z Rosji, jednakże problem przekupstwa dotyczy znacznie większej ilości krajów. Jak mówił w kuluarach nasz prelegent: „im bardziej „cywilizowany” kraj, tym bardziej wyrafinowane są mechanizmy ewentualnych przestępstw.” Na manipulację i działania korupcyjne narażone są wszystkie kanały marketingu mix, ale największe potencjalne korzyści na drodze oszustwa można odnieść pracując w obszarze BTL (działania reklamowe skierowane do konkretnego klienta niebędące reklamą w środkach masowego przekazu).

Ze względu na korupcję możliwość wykorzystania korporacyjnych budżetów marketingowych jest niższa średnio o 15%. Prelegent pokazał prosty acz zaskakujący mechanizm obrazujący jak łatwo można narazić firmę na straty finansowe na tym poziomie. Często agencje reklamowe ubiegające się o przygotowanie kampanii reklamowych dla klienta wliczają sobie w koszt usługi marżę na poziomie 30 %, w rzeczywistości dzielą się połową środków z tej puli z nielojalnymi pracownikami firmy klienta. Oszustwa można łatwo wyeliminować dzięki wdrożeniu w życie 5 prostych kroków zaprezentowanych podczas wystąpienia, ale tak naprawdę tylko dojrzałość kadry zarządzającej może efektywnie ochronić budżet korporacyjny i tym samym wyeliminować problem łapówkarstwa wśród pracowników działów marketingowych i agencji PR. W końcu lepiej mieć do dyspozycji budżet na poziomie 85 % niż tylko 70 %. Najbardziej kluczową rolę w realizacji oszustwa w Twojej firmie odgrywa Twój personel, warto wybierać na współpracowników osoby lojalne, mające doświadczenie w pracy w dziale marketingu korporacji i agencji reklamowych. Należy też uczulić dostawcę usług marketingowych, że będzie miał w Tobie lojalnego klienta pod warunkiem, że zadowolony się z góry ustaloną marżą na poziomie 15 % i nie będzie wychodził do Twoich pracowników z żadnymi korupcyjnymi propozycjami.

Pozostając w tematyce bezpieczeństwa regionu krajów CEE warto powiedzieć parę słów na temat opracowany przez Zbigniewa Trendaka z firmy Levi's, który uświadamiał nas jak negatywny wpływ zarówno dla wizerunku przedsiębiorstwa, podstaw finansowych jego działalności i jego postrzegania na rynku mają podrobione produkty. Podwójnie przykre

konsekwencje to utracone przychody w połączeniu z negatywnym wpływem na markę. Na szczęście w Polsce aktualnie zarówno przepisy jak również praktyka działania organów państwowych w zakresie egzekucji ochrony praw własności przemysłowej stoją na odpowiednim poziomie i są zgodne ze standardami obowiązującymi w UE oraz z wymogami porozumień międzynarodowych. Historia działań Levi Strauss stanowi przykład skuteczności w zakresie ochrony własności przemysłowej w czasie, gdy w Polsce można było zaobserwować wzrost liczby fałszerstw na rynku.

Kadra menedżerska w branży security – sytuacja na rynku w Europie (prelegent James Butler, SSR PERSONNEL)

Z kolei przedstawiciel agencji head hunterskiej – James Butler - omówił zagadnienia związane z kadrami menedżerską, dokonał przeglądu rynku bezpieczeństwa w Europie pod kątem doświadczenia zawodowego kandydatów ubiegających się o wyższe stanowiska menedżerskie. Znany w branży head hunter wymienił szereg cech idealnego kandydata, które decydują o sukcesie w procesie rekrutacyjnym, a później pomagają odnieść sukces w pracy na danym stanowisku. Na zachętę podał nam też zakres stawek wynagrodzeń na poszczególnych stanowiskach. Podczas prelekcji padło znamienne zdanie: „Dobry kandydat do pracy w branży bezpieczeństwa to tzw. "good networker", czyli osoba potrafiąca odnaleźć się w środowisku biznesowym, potrafiąca przekonać innych do swoich racji i do konieczności ponoszenia wydatków związanych z zabezpieczaniem firmy, osoba otwarta na poznawanie nowych ludzi, ciekawa opinii i chętnie nawiązująca znajomości.” Niestety, wśród firm wiodących na rynku w branży rekrutacyjnej takich jak SSR PERSONNEL specjaliści z naszej części Europy nie cieszą się najlepszą opinią. Próżno szukać polsko brzmiących nazwisk w międzynarodowych korporacjach na stanowiskach dyrektorów do spraw bezpieczeństwa. Obawiam się, że nawet w kuluarach nie wykorzystaliśmy do końca swojej szansy zaprezentowania przez Jamesem innego oblicza.

Dlatego też warto wziąć sobie do serca jego słowa wypowiedziane na sali podczas prezentacji: „bez urazy, ale w Europie Zachodniej w każdym kraju jest co najmniej kilka takich SASM i takie konferencje są na porządku dziennym”. W ten sposób buduje się doświadczenie, z którego później wszyscy możemy czerpać i na bazie którego można później z większą swobodą przemawiać czy bardziej efektywnie ubiegać się o intratne stanowiska, na dzień dzisiejszy zazwyczaj obsadzane przez bardziej doświadczonych kolegów z zagranicy.” Skoro trening czyni mistrza, to życzę Nam wszystkim, abyśmy trenowali i z roku na rok byli bardziej otwarci, mieli więcej swobody i więcej do powiedzenia.

Bezpieczeństwo informacji a manipulacja (prelekcje Mirosław Lucinskij z Litwy, firma Critical Security; Michael Podszywałow z USA, firma SPYBYTE)

Temat, który wzbudził największe zainteresowanie na sali konferencyjnej to ... socjotechnika. Najslabszym ogniwem w zabezpieczeniach zawsze jest człowiek, mimo wielkiego postępu technologicznego, wciąż łapiemy się na tym, że zapominamy jak łatwo konkurencji wyciągnąć informacje o firmie od naszych pracowników. Choćby najbardziej lojalnych.

Ile warte są dane naszej firmy? Jak szybko konkurencja jest w stanie je wykorzystać? I skoro są tak kluczowym czynnikiem dla naszego sprawnego funkcjonowania, to dlaczego niekiedy tak słabo te zasoby chronimy?

Na ten temat mieliśmy dwa wystąpienia i oba pokazały, że warto uszczelnić procesy wewnętrzne w firmie i przestrzegać procedur, choćby procedury ruchu osobowego wskazującego sposób traktowania gości.

W dziedzinie psychologii już tak wiele odkryto na temat naszej mentalności, sposobów funkcjonowania i budowania relacji interpersonalnych. Dobrze jest móc sobie pewne mechanizmy uświadomić, by wzmocnić nasze słabe punkty, ale pamiętajmy, że nasza konkurencja nie śpi i ma dostęp do tej samej wiedzy, co my. Prezentacja Mirosława z Litwy zwracała bardziej uwagę na aspekty psychologiczne tego zagadnienia w oparciu o teorię analizy transakcyjnej zachowań człowieka, a główna konkluzja, jaką powinniśmy wyciągnąć, jest następująca - pewne aspekty naszej osobowości sprawiają, że jesteśmy bardzo podatni na manipulację ze strony osób uprawiających szpiegostwo korporacyjne, więc powinniśmy mieć to na uwadze i dodatkowo wspomagać się jakimś proceduralnym systemem.

Z kolei poprowadzona z dużym poczuciem humoru prezentacja Michaela Podszywałowa wskazała nam słabe punkty w systemie nawet teoretycznie najlepiej zabezpieczonej korporacji. Prelegent uświadamiał nam, że jeśli w naszej firmie zjawi się ktoś, kto będzie chciał wykraść nasze dane, to nie będzie to przedstawiciel marginesu społecznego w bluzie z kapturem ani złodziej z intencją wypisaną na czole, ale efektownie przyodziany w strój biznesowy wysłannik konkurencji np. ubiegający się u nas o pracę lub pseudotechnik udający pracownika firmy serwisującej - gotowy usunąć spreparowaną awarię systemu wraz z zawartością naszych komputerów, kserokopiarek itp. Prelegent przywiózł ze sobą różne ciekawe przedmioty i apelował, byśmy w natłoku naszych codziennych obowiązków nie zapominali o nowinkach technologicznych typu krawaty z wbudowaną kamerą, minimalnej wielkości urządzenia zakłócające pracę naszych systemów lub urządzenia pozwalające na ściąganie danych z naszych komputerów. Jego prezentacja choć barwna nie była jednak opowieścią o przygodach uzdolnionego eks-agenta służb specjalnych - MacGyvera, ale

pokazywała codzienne realia w USA, gdzie, wg zapewnień Michaela, szpiegostwo korporacyjne to dziedzina bardzo rozwinięta i dobrze prosperująca, a walczyć można z nią tylko poprzez budowę skutecznego systemu, procedur i szkoleń uświadamiających naszym pracownikom wielkość zagrożeń związanych z niespodziewaną wizytą „faceta w krawacie”. Jednym słowem - trzymajmy na wodzy nasze zaufanie do innych osób w firmie.

Branża bezpieczeństwa – aktualna sytuacja na wybranych rynkach europejskich (prelekcje: Grzegorz Łuczak, SERVO, Polska; Gordan Krajacic z Chorwacji)

Podczas konferencji kolejny panel poświęcony był realiom rynku security w Polsce i w Chorwacji. Wystąpienie Grzegorza Łuczaka z firmy SERVO skupiało się przede wszystkim na prezentacji tendencji występujących na rynku ochrony w Polsce, a następnie na omówieniu największych wyzwań, które stoją przed branżą. Poruszany był m.in. temat zbliżających się Mistrzostw Europy EURO 2012 w kontekście przygotowań firm ochrony do tak ogromnego przedsięwzięcia logistycznego. Prelegent poruszył także kwestię dostosowania usługi cash handlingu w związku ze zbliżającą się datą wejścia Polski do strefy euro. Największą dyskusję wywołał jednak temat dumpingu cenowego wpływającego negatywnie na wizerunek całej branży oraz możliwość naprawy tej sytuacji.

Z kolei prelegent z Chorwacji – Gordan Krajacic – opowiadał o doświadczeniach Chorwatów w dziedzinie bezpieczeństwa, m.in. o specyfice branży turystycznej, o ochronie obiektów hotelowych, ogólnie - przedstawił wyzwania na rynku chorwackim. Gordan zaprezentował również drugi temat poświęcony bardzo skutecznemu i opracowanemu samodzielnie systemowi walki wręcz - COMBAT SELF DEFENCE SYSTEM.

Zarządzanie ryzykiem i bezpieczeństwem podczas dużych imprez masowych (Anna Avraham, prezes SASMA, Polska; Yechiel Barazany z Izraela, firma SWSeven)

Drugi dzień spotkania rozpoczęliśmy od prelekcji Ani Avraham na temat bioprewencji i jej znaczenia w procesie przygotowań do organizacji dużych imprez masowych. Następnie wystąpił Yechiel Barazany, który przyjechał do nas z Izraela, aby podzielić się swoją wiedzą i wieloletnim doświadczeniem w kwestii przeprowadzania analiz ryzyka i budowania świadomości zagrożeń możliwych do zainstnienia podczas dużych imprez sportowych. Yechiel ma na swym koncie wybitne osiągnięcia w dziedzinie programów bezpieczeństwa i metod planowania, organizacji standardów i procedur bezpieczeństwa. Jego prelekcja zawierała wiele cennych wskazówek i mamy nadzieję, że będzie dla części z nas przydatna podczas naszych przygotowań do Euro 2012.

Bezpieczeństwo logistyczne i plany ciągłości działania (prelegenci: Przemysław Dutkiewicz z Novacom Europe GE JV; Maciej Liszko z LRQA , Jacek Tyburek z Security Broker)

Poza tym mieliśmy rozbudowany panel poświęcony bezpieczeństwu logistycznemu i planom BCP poprowadzony przez przedstawicieli firm LRQA i Novacom Europe GE (dawniej firma GE, która w ramach przedsięwzięcia joint venture połączyła swe siły z marką Novacom Europe). Obie firmy towarzyszyły nam już podczas wcześniejszych konferencji. Firma Novacom Europe GE opowiadała o rozwiązaniach telematycznych opracowanych przez siebie i szeroko stosowanych w branży transportowej. Dodatkowo przedstawiła ciekawe rozwiązania w teledatce opracowane w ramach programu VeriWise (elektroniczny zamek zabezpieczający naczępę zaprezentowany w ramach naszej mini wystawy).

Z kolei prelegent z firmy LRQA poza standardami bezpieczeństwa obowiązującymi w transporcie kładł nacisk głównie na istotę planów ciągłości działania w firmie, w której pracujemy oraz u naszych poddostawców. Tematyka BCP była następnie omawiana przez Jacka Tyburka pod kątem praktycznych wskazówek co do wdrażania planów ciągłości działania w życie. Innymi słowy wykład na temat jak „ruszyć” temat wdrożenia BCMS – punkt widzenia Security Managera. Obie prezentacje zmierzały do tego, że istnienie procedur

działania w sytuacjach kryzysowych jest podstawą dla spokojnego snu osób decyzyjnych w firmie, a plan musi być prosty, łatwo dostępny, powinien stanowić rodzaj przewodnika dla managementu i innych kluczowych stakeholderów.

Istota informacji w świecie biznesu (prelegent Marek Sajdak z Nord Intelligence)

Na zakończenie mieliśmy prelekcję dotyczącą istoty informacji w bezpieczeństwie, która w dobie globalizacji jest tak naprawdę kluczem do biznesu. Znaleźć się w odpowiednim miejscu o odpowiednim czasie to często być lub nie być dla firmy. To znaczy spotkać lub nie spotkać właściwego kontrahenta.

Jak często doświadczyłeś uczucia, że tak naprawdę nadmiar informacji prowadzi do dezinformacji? Czy zdarzyło Ci się kiedyś tak długo poszukiwać informacji aż powód jej poszukiwania się „przeterminował”, przez co dalsze jej analizowanie stało się bezcelowe? Z drugiej strony jak łatwo w dzisiejszym świecie mediów informację zniekształcić – tego chyba nie trzeba tłumaczyć. Informacja, a bardziej idąca tuż za nią wiedza, jest bazą, której nie sposób przecenić. Można powiedzieć, iż informacje dostarczane przez specjalizujące się w ich selekcji firmy (portale typu Open Source Intelligence) stoją poziom wyżej niż informacje medialne, ponieważ są analizowane nie przez pryzmat „wartości medialnej”, lecz wagi w szerokim spektrum międzynarodowego bezpieczeństwa. To, co dla mediów może być mało istotne, dla analityka OSI może mieć kluczowe znaczenie, ponieważ lepiej umiejscowi je w kontekście innych wydarzeń przez co nada mu wartość bardziej merytoryczną niż newsową.

RoboKopter - foto K. Dąbrowska

Dodatkowo konferencji towarzyszyła wystawa stoisk sponsorów oraz firm prezentujących swoje rozwiązania i produkty. Za udział pragniemy podziękować następującym firmom: agencji ochrony wiodącej prym na światowym rynku - G4S, agencji ochrony Servo prężnie rozwijającej się na polskim rynku, firmie LRQA będącej liderem w obszarze klasyfikacji i certyfikacji, firmie Segway dystrybuującej pojazdy tej marki, firmie Novacom Europe GE prezentującej rozwiązania telematyczne w postaci elektronicznego zamka zabezpieczającego naczepę (program VeryWise) oraz naszemu partnerowi – firmie

RoboKopter - prezentującej supersprzęt do monitoringu wizyjnego z powietrza, czyli latającego robota wyposażonego w kamerę. Urządzenie to świetnie nadaje się do patrolowania dużych obszarów, m.in. parków, boisk piłkarskich, parkingów, centrów handlowych, hal produkcyjnych, magazynów i wielu innych. Robokopter jest niezastąpiony w trudnych sytuacjach, możliwość jego zastosowania w szeroko pojętym bezpieczeństwie biznesu jest praktycznie nieograniczona, a my podjęliśmy współpracę z wynalazcą tej maszyny i jesteśmy jedynym jej dystrybutorem w Polsce.

Serdecznie dziękujemy wszystkim gościom, prelegentom, sponsorom i dziennikarzom za udział w konferencji. Na konferencję przyjechali przedstawiciele wielu rodzimych i międzynarodowych firm działających w branży bezpieczeństwa i ochrony, w branży logistycznej, produkcyjnej, finansowej, IT i innych.

Wszystkie prezentacje zostaną udostępnione uczestnikom konferencji w ciągu ok. 2 tygodni.

Mieliśmy zaszczyt gościć przedstawicieli następujących firm:

Auchan Polska	IntelGuard	Securitas
AVON	K.S.B.91 (Chorwacja)	Securitas Alert
BAT (British American Tobacco)	KONSALNET	Segway
CARGOFORTE	Levi Strauss	SERVO
Ciech Service	LOGESTA	Soboli
CITIBANK	LRQA (Lloyd's Register)	(Chorwacja)
Critical Security (Litwa)	McDonald's	SECURITY
DB Schenker	Nord Inteligence	BROKER
DHL	Pliva (Chorwacja)	SPHERE (Rosja)
ERA GSM	Polskie Porty Lotnicze (Polish Airports)	SpyByte (USA)
Flextronics	Protector	SSR Personel (UK)
GEFCO	Raiffeisen Bank	SWSeven (Izrael)
Grupa EVER	Robokopter	UPS
G4S	Sebima (Kanada)	

Ponadto byli z nami redaktorzy z takich portali i gazet jak: Polska Izba Ochrony, „Systemy Alarmowe”, „Ochrona Mienia”, "Nowa Technika Wojskowa", Redakcja Altair.