



## Straty można poskromić

20 listopada 2014 | Bezpieczny biznes

Współczesny czas handlu detalicznego w Polsce zmienia się bardzo dynamicznie, a z nim wszelkie procesy, których efektem końcowym jest ogólny bilans zysków i strat.

Ta prosta ekonomia niejednokrotnie spędza sen z powiek prezesom, radom nadzorczym i właścicielom wielu rodzimych firm sprzedaży czy produkcji detalicznej. Konkurencyjność i ogólnie powszechna walka o klienta stawia rentowność każdej działalności na pierwszym planie, a detaliści prześcigają się w różnorodnych sposobach zwrócenia na siebie uwagi, niejednokrotnie ponosząc z tego tytułu duże koszty.

Działając w przestrzeni o dużej dynamice wydarzeń, nie powinniśmy zapomnieć o zagrożeniach, jakie taka zmienność generuje. To najlepszy czas dla nadużyć, bo możliwości, jakie niesie ze sobą otwartość wobec klientów, daje szansę tym, którzy widzą w tych realiach dobry moment dla pomnożenia własnych zysków. Działania w obszarze zapobiegania stratom (ang. Loss Prevention) są narzędziem przeciwdziałającym takim praktykom. To nie jest jeden ze znanych ogólnie sposobów czy stosowanych powszechnie praktyk - to jest metoda, która w rękach specjalisty gwarantuje radykalne zmniejszenie kosztów poniesionych strat.

Zapobieganie stratom nie powinno być traktowane jako forma przynosząca zyski same w sobie. Działania Loss Prevention mają na celu przeciwdziałanie nadużyciom, analizowanie występującego ryzyka i w ostateczności wprowadzanie środków minimalizujących ryzyko strat. Zapobiegać, znaczy uszczelniać wszelkie procesy i działania, przez co zmniejsza się prawdopodobieństwo ich wystąpienia. Wiele firm detalicznych skupia działania zapobiegawcze w obszarze security, mając nadzieję, że taka forma wystarczy. Wielu widzi w tym także możliwość rekompensat poniesionych strat poprzez zrzucenie odpowiedzialności poza struktury wewnętrzne. To w dzisiejszych czasach nie wystarcza.

Zagrożenia w handlu detalicznym wychodzą poza ramy znanych nam z wcześniejszych lat metod i działań sprawców. Współczesność i dostęp do wyspecjalizowanych technologii stwarza nowe - bardziej zaawansowane sposoby nadużyć, w których współodpowiedzialność firm wspomagających sprzedaż czy produkcję nie wystarczy. Zagrożenia rodzą się poza murami biur, sklepów czy magazynów, a ich jednostkowe skutki mogą doprowadzić te instytucje do granic opłacalności prowadzonego przez nich biznesu. Zapobieganie stratom jako skuteczna metoda walki z tymi zagrożeniami wypełnia lukę pomiędzy ograniczoną w działaniach i metodach ochroną fizyczną a funkcjonującymi w firmach i często absolutnie niewykorzystanymi elektronicznymi lub mechanicznymi systemami bezpieczeństwa.

Zapobieganie stratom to działanie, które wykorzystuje cały dostępny potencjał sił i środków w jednym celu - przeciwdziałania niekontrolowanym stratom oraz ograniczania kosztów strat do niezbędnego minimum. Świadomość celu działań w obszarze Loss Prevention, zrozumienie potrzeby zmian otaczającej firmę rzeczywistości, przy wykorzystaniu wszystkich dostępnych

zasad i narzędzi jest najlepszą metodą poprawy rentowności, zwiększenia zysków i przeciwdziałania ryzykom w polskim i międzynarodowym obszarze handlu detalicznego.

Więcej nt. Loss Prevention w książce „Bezpieczeństwo biznesu w XXI wieku”

Tomasz Witosławski, doradca Sasma w zakresie Loss Prevention

Rzeczpospolita

© © Wszystkie prawa zastrzeżone